

Knowllence - Tél : +33 (0) 381 382 950
Bulletin d'inscription - Séminaire gratuit exceptionnel

le Mardi 4 Décembre 2007 à 9h30 – Paris

« Innovation rapide et effective »

Ordre du jour

9h30-10h30 : Présentation du catalogue Knowllence dans le domaine de l'innovation, par M. Thierry Beaujon de Knowllence,

10h30-12h30 : Présentation DIVA par M. S Dewulf et M. M MOTTRIE de Creax

Directed Variation© (DIVA) est à la fois une méthode et un outil internet pour faciliter l'innovation produit, et obtenir des innovations de rupture, en combinant des solutions réussies d'autres secteurs avec votre propre expertise. Cette méthodologie a été utilisée avec succès pour le support du processus d'innovation des leaders du marché et des entreprises innovatrices, entre autres: Atlas Copco, Alpro, Barry Callebaut, Bekaert, Decathlon, Goodyear, Philips, Procter & Gamble, Sappi, Shell, etc.

- Présentation de DIVA,
- Inspiration en provenance d'autres métiers,
- Qu'est-ce qui est déposé et qui ne l'est pas (base de brevets),
- Checklists d'innovation,
- Brainstorming guidé,
- Puissance du mindmapping,
- Potentiel d'évolution,
- Collaboration et communication au sein des équipes

12h30 : Questions / Réponses

Attention : le nombre de places est limité - Inscription préalable obligatoire

Document à retourner à Mme BARADI - par fax à Knowllence au +33 (0) 381 382 959

Date retenue :

- Je souhaite m'inscrire à cette matinée spéciale, le 4 Décembre 07 à 9h30, Paris
 Je ne suis pas disponible, merci de me contacter par téléphone

SOCIETE

Raison sociale : _____

Effectif : _____ Activité : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

PARTICIPANTS

Mme Mle M. _____ Fonction : _____

Tél : _____ E-mail : _____

Mme Mle M. _____ Fonction : _____

Tél : _____ E-mail : _____