



LA MAITRISE DES RISQUES POUR LES PRODUITS ET PROCESS INNOVANTS

Le jeudi 24 novembre 2005
Paris

APPEL A COMMUNICATIONS ET PREMIERE ANNONCE

L'innovation est un important facteur de séduction pour les entreprises. Elle conditionne leur image de marque. Mais elle peut conduire à de cuisantes déconvenues dès lors qu'elle est mal maîtrisée.

Fort pouvoir d'attraction du client, vecteur positif pour l'image de marque, souvent condition incontournable pour répondre aux exigences des normes, l'innovation constitue aussi un élément de motivation pour tous les acteurs de la conception. En revanche, pour le gestionnaire ou le responsable de projet, l'innovation est une source de risques. Risque commercial pour les uns, dérive sur les délais de développement pour les autres, et enfin risque qualité pour tout le monde dans une société où la montée du consumérisme s'accélère.

Une obligation : maîtriser les innovations.

Cette obligation concerne aussi bien les concepteurs produit, que les concepteurs process et les fabricants, quand on sait qu'une innovation, excellente sur le plan conceptuel, peut voir son image réduite à néant si la qualité de développement et de réalisation ne suit pas, ou si au final les utilisateurs ne se l'approprient pas.

La maîtrise des risques engendrés par l'innovation génère trois types de préoccupations qui constituent les thèmes de la journée d'étude organisée le 24 novembre 2005 par la section technique « Qualité – Fiabilité » de la SIA.

THEMES RETENUS

Thème 1 : Introduction de l'innovation dans le grand public

- Acceptation du produit ou du process par les utilisateurs, actions de communication et de marketing, simplicité d'usage et convivialité des systèmes
- Prise en compte des scénarios d'utilisation et des environnements à risque
- Mise à niveau du réseau, des services ou des exploitants du process

Thème 2 : Fiabilisation de l'innovation

- Obtention de la fiabilité au cours du développement (simulation numérique, essais accélérés, analyses prévisionnelles de risques, etc...)
- Validation du niveau de confiance dans la fiabilité
- Couverture de la diversité des utilisations par les validations

Thème 3 : Management des risques liés à l'innovation

- Anticipation des besoins et attentes non exprimés en prenant en compte les évolutions de la société
- Stratégie d'introduction de l'innovation dans le plan produit ou le plan industriel
- Réactivité face aux ruptures technologiques

La SIA lance un appel à communications auprès des experts concernés souhaitant apporter leur témoignage sur les thèmes précités.

PUBLIC CONCERNE

- Chefs de projets innovation
- Responsables de développement
- Concepteurs d'innovation produit ou process
- Chercheurs
- Responsables Qualité Fiabilité

INFORMATIONS GENERALES

Votre proposition doit contenir :

- Le titre de la conférence
- Les informations sur le ou les auteurs (nom, société, adresse, service, téléphone, fax, email et une courte biographie)
- Le thème de la journée auquel votre proposition fait référence
- Un résumé de 30 lignes minimum qui mette en évidence **le caractère novateur** de l'approche et qui l'illustre par **un exemple concret d'application**.

Délais :

- Les propositions de conférence doivent parvenir à la SIA avant le **13 juillet 2005**.
- Les décisions d'acceptation seront notifiées aux auteurs avant le **30 septembre 2005**.
- Les auteurs retenus devront fournir un texte de leur présentation pour le recueil des conférences avant le **21 octobre 2005**.

Merci d'adresser votre proposition de conférence sous format numérique à :
Marc CHARLET – Société des Ingénieurs de l'Automobile
Tel : 33 (0)1 41 44 93 75 - Email : marc.charlet@sia.fr