

Date :	22 novembre 2005
Nombre de pages :	1
De :	Sandrine Beaujon – sandrine.beaujon@knowllence.com

Bonjour,

Face aux défis actuels, de nombreux industriels et en particulier leurs directions R&D se demandent comment mettre les systèmes d'information au service de l'innovation.

Dans ce contexte, Knowllence et I-Nova s'associent pour réaliser une étude européenne sur les meilleures stratégies informatiques en terme de pilotage des activités d'innovation.

De part vos activités, nous pensons que l'étude peut vous aider sur les enjeux suivants :

- Comment peuvent être prises en compte les spécificités des activités d'innovation dans la stratégie informatique?
- Quels sont les outils l'utilisés par les centres de recherche? Quelles sont les évolutions prévues ? Quelles sont les évaluations mises en places ?
- Quelles sont les retombées économiques et qualitatives de ces outils ?
- Quels sont les liens avec les logiciels des autres services de l'entreprise ?
- Quels sont les indicateurs utilisés pour piloter le portefeuille de projets ?
- Quels sont les problèmes rencontrés dans la mise en place de tels outils ?

Nous vous proposons donc de bénéficier des résultats de l'étude. Réalisée sur le premier trimestre 2006, l'étude repose sur la mise en commun d'expériences sous couvert de confidentialité.

L'étude est commercialisée 5 000 €HT. L'enregistrement des participations s'effectuant pendant 1 mois, nous vous remercions de confirmer par retour de mail votre participation avant le 15 décembre.

Vous trouverez ci-joint une présentation détaillée du contenu et du déroulement de l'étude. Je reste à votre disposition au 33 (0) 381 382 950 pour toute information complémentaire.

Espérant vous compter parmi les partenaires de ce projet, je vous prie d'agréer mes sincères salutations.

Sandrine Beaujon
Responsable Marketing
sandrine.beaujon@knowllence.com

Quels outils logiciels pour piloter et gérer les activités de recherche et d'innovation ?

Proposition d'étude européenne

Dans un contexte d'évolutions fortes des systèmes d'information des services de « développement »¹, de nombreux industriels abordent le problème de l'évolution du système d'information des services de « recherche et d'innovation ».

Knowllence (distributeur et intégrateur de solutions logicielles pour la R&D) et I-NOVA (éditeur de solutions logicielles pour l'innovation) proposent une étude comparative des outils mis en place pour gérer les activités de recherche et d'innovation.

L'étude, regroupant au minimum 15 entreprises, s'intéressera tout particulièrement aux secteurs suivants :

- automobile, équipement industriel,
- pharmacie, chimie, matériaux, textile,
- biens de grande consommation (électroménager, équipement de la personne...),
- recherche public.

L'objectif de l'étude proposée est de réaliser un benchmark des outils informatiques de gestion et de pilotage des activités de recherche et d'innovation dans les grandes entreprises industrielles et organismes publics européens.

Enjeux

Les enjeux sont de répondre aux interrogations suivantes :

- Quelles sont les attentes des responsables de recherche en terme d'outils logiciels ?
- Comment peuvent être prises en compte les spécificités des activités de recherche et d'innovation ?
- Quel sont les outils l'utilisés par les centres de recherche? Quelles sont les évolutions prévues ?
Quelles sont les évaluations mises en places ?
- Quelles sont les retombées économiques et qualitatives de ces outils ?
- Quels sont les liens avec les logiciels des autres services de l'entreprise ?
- A qui s'adressent ces outils (chercheurs, business unit, directeurs R&D..) ?
- Quels sont les indicateurs utilisés pour piloter le portefeuille de projets ?
- Quels sont les problèmes rencontrés dans la mise en place de tels outils ?

Le concept de l'étude repose sur la mise en commun d'expériences sous couvert de confidentialité. Ainsi, nous réaliserons trois entretiens de 1 heure avec chaque participant. Les personnes interviewées seront :

- un responsable de la recherche,
- un chef de projet de recherche,
- un responsable informatique.

Contenu de l'étude

1. Un panorama confidentiel des sociétés et organismes :
 - Inventaire des logiciels utilisés (logiciels métier, SGDT, outil de veille, ...) ?
 - Quelles sont les retombées de ces outils (gains de temps, communication..) ?
 - Quels sont les indicateurs utilisés pour piloter les activités de recherche ?
 - Comment ont été mis en place ces outils (développement interne, prestataire, achat logiciel..) et à quel coût ?
 - Quels sont les projets d'évolution du système d'information ?
 - Comment la stratégie informatique de la recherche s'intègre-t-elle dans la stratégie informatique de l'entreprise ?

¹ Par exemple : AMR Research enregistre +10% en 2004 pour le marché des outils de Product Lifecycle Management et table sur une croissance de 8% cette année.

2. Une analyse croisée :
- Quelles sont les similitudes ?
 - Quelles sont les « best practice » ?
 - Quelles sont les attentes et les perspectives ?

Livrables

- L'étude (version papier et numérique) comportant :
 - Panorama et analyse croisée (partie respectant la confidentialité des participants),
 - Pour chaque participant, les résultats détaillés le concernant.
- Un document de présentation des résultats,
- Une séance de présentation des résultats dans chaque entreprise.

Planning

- Lancement de l'étude : 2 janvier,
- Interviews : du 2 janvier au 17 mars,
- Synthèse : du 20 mars au 31 mars,
- Livraison des résultats : 3 avril 2006.

Remarque : Au-delà de 20 participants, ce planning pourra être décalé d'un mois.

Prix

5 000 €HT par participant.

Knowllence

www.knowllence.com
sandrine.beaujon@knowllence.com
Tél. : +33 (0)3 81 38 29 50