

Simplicité et conception

Concevoir simple, ou simplement concevoir,
un challenge plus complexe qu'il n'y paraît...

> dans le cadre des Rencontres de l'AFAV
Lundi 6 juin 2005
de 14 h à 18 h
à l'Espace Saint-Martin
199 bis, rue Saint-Martin - Paris 3ème

Simplicité et conception

Entre les produits “usines à gaz”, ceux qui disent “papa, maman” et ceux devant lesquels on se demande “comment ça marche ?” il apparaît parfois un objet atypique, véritable OVNI : le produit simple et bien conçu.

Si nos démarches projet habituelles produisent aussi peu de ces OVNI, est-ce parce que le “simple” serait plus difficile, ou plus long à faire que le “compliqué” ? Ou est-ce parce que, n’étant pas explicitement exigé, cela ne figure pas au cahier des charges ? Ou encore tout simplement, parce que nos produits satisfont à une juxtaposition d’exigences, sans aucune vision intégratrice ?

Lorsque des besoins de simplicité sont finalement identifiés, ces besoins ont-ils tous le même sens et la même portée ? Les implications de la simplicité sont multiples pour les gens de projet, selon les points de vue.

Quel besoin de simplicité, et pour qui ?

Sobriété du produit : le marketing est au cœur du débat, (fonctions ciblées, lignes épurées...).

Facilité d’utilisation : le client final est concerné, (ergonomie, convivialité, fonctionnement intuitif...).

Commodité d’entretien : la maintenance est impactée, (maintenabilité, coût global...).

Simplicité de fabrication : la production est en cause, (rentabilité, qualité, délais...).

Sûreté de fonctionnement : la gestion des risques est en première ligne, (fréquence des défaillances...).

Designers, chefs de projet, ergonomes, gens de bureaux d’étude ou de marketing, toutes les professions liées à la conception

ou reconception d’un produit peuvent être interpellées à un titre ou à un autre par cette simplicité trompeuse.

Deux questions se posent alors à ces gens de projet, qui donnent tout son sens au débat :

Comment prescrire un besoin de simplicité ? Comment concevoir simple ?

L’AFAV, Association Française pour l’Analyse de la Valeur, vous convie, quelle que soit votre fonction, à participer à la demi-journée de présentations et de débats qu’elle organise sur ce thème transversal.

La multiplicité des points de vue permettra, nous le souhaitons, de faire émerger des voies d’action pour développer une véritable prise en compte de la simplicité dans la conception des produits, et des services.

Programme :

13 h 30	Accueil
14 h 00	La simplicité, pour quoi faire ? Introduction de la thématique / Jean MICHEL, Consultant, “past-President” de l’AFAV
14 h 30	Evolution des produits et innovation, quelle place pour la simplicité / Jean-Claude DEGUINES, Designer, enseignant département Design Produit à l’ENSAAMA
15 h 00	Réponse aux questions de l’auditoire
15 h 15	Valeur d’usage, la simplicité fait-elle partie des besoins / Elisabeth RUBIN, Designer, Enseignante à l’ENSAAMA
15 h 45	Réponse aux questions de l’auditoire
16 h 00	Pause-café
16 h 15	La simplicité, dans les services / Christian SCHACH, Chef de projet à la RATP
16 h 45	Réponse aux questions de l’auditoire
17 h 00	La recherche de la simplicité, pour un chef de projet Chef de projet industriel
17 h 30	Débat Modérateur : Djemil CHAFAÏ, Secrétaire général de l’AFAV

Transmis par Knowllence - Inscription auprès de l’AFAV,
17 rue de Turbigo / 75002 PARIS
01 55 80 70 61 / afav@wanadoo.fr

adhérents AFAV, AFITEP ou AFIS :24 euros ttc
non-adhérents :30 euros ttc

Attention : compte tenu du nombre limité de places, la priorité sera donnée aux inscriptions accompagnées d’un chèque, ou d’un bon de commande d’entreprise (fax admis).

ACCES :

Voiture :

Parking GMT Saint-Martin, 252 rue Saint-Martin

Parking Beaubourg, 31 rue Beaubourg

Parking Sébastopol, 43 bld Sébastopol.

Autobus :

Lignes n° 29 / 38 / 75

Métro :

M1 : Rambuteau (sortie rue du grenier St Lazare)

M2 : Etienne Marcel

M3 : Réaumur Sébastopol

M4 Arts-et-Métiers

M5 : Les Halles

RER :

Châtelet- les-Halles



BULLETIN D'INSCRIPTION AUX RENCONTRES DE L'AFAV

M. ou Mme :

Entreprise :

tél :

fax :

mail :

Adresse de facturation

N° / voie :

code postal :

Ville / Pays :

Tarifification

adhérent :	<input type="checkbox"/>	AFAV / AFIS / AFITEP	24 euros ttc
non adhérent :	<input type="checkbox"/>		30 euros ttc

Transmis par Knowllence - à retourner à
AFAV - 12 rue de Turbigo
75002 PARIS

Rencontres de l'AFAV
Simplicité et conception
Lundi 6 juin de 14 h à 18 h
Espace Saint Martin
199 bis, rue Saint Martin
75003 PARIS

Envoyer par courrier, à l'AFAV, avec votre chèque,
ou faxer au 01 55 80 70 69 avec un bon de commande.

Cocher la case et cercler le nom de votre association SVP, pour les adhérents à jour de leur cotisation 2005.